

简 要 说 明

一、主要内容

本章价格指数资料，反映生产、流通、消费与投资的价格变动趋势和变动幅度。主要包括居民消费价格指数农产品生产者价格指数、工业生产者出厂价格指数、工业生产者购进价格指数、固定资产投资价格指数、住宅销售价格指数。

二、调查方法

（一）居民消费价格指数

编制居民消费价格指数的资料采用抽样调查和重点调查相结合的方法取得，即在全市选择不同的区域，按照布局合理的原则抽选价格调查点，由国家确定调查商品和服务项目，在此基础上按照消费量大、价格变动趋势有较强代表性的原则选择调查样本，对其市场价格进行定期调查，以样本推算总体。

抽选价格调查点。按照布局合理等原则，将不同区域各种类型的商场、农贸市场、服务网点分别按销售额、成交额和经营规模为标志，从高到低排队，依据所需调查点的数量进行等距抽样。

选择代表规格品。代表商品和服务项目由国家确定，代表规格品由各省市按照有关原则选择。选择原则：（1）消费量较大；（2）价格变动趋势和变动程度有较强的代表性，即选中规格品的价格变动特征与未选中规格品之间价格变动的相关性愈高愈好；（3）选中的规格品之间，性质相隔愈远愈好，价格变动特征的相关性愈低愈好；选中的工业消费品必须是合格产品，产品包装上有注册商标、产地、规格等级等标识。目前，居民消费价格调查按用途划分为 8 个大类，268 个基本分类，价格资料的采集采取定人、定点、定时直接调查的方法采集价格资料或者由选中的调查对象协助填报。

权数资料来源与计算。居民消费价格指数的权数根据城市居民家庭生活消费支出调查资料整理计算。按照国家统计局统一要求，自 2021 年 1 月起，北京流通消费价格统计专业执行新的《流通和消费价格统计报表制度》，其中居民消费价格调查项目目录重新进行了修订调整。

（二）工业生产者出厂价格指数和工业生产者购进价格指数

工业生产者出厂价格是工业品第一次出售时的出厂价格。该项调查采用重点调查与典型调查相结合的调查方法。根据代表性原则，抽选年主营业务收入 2000 万元以上的企业作为调查对象。经国家统计局审定，可酌情补充部分年主营业务收入 2000 万元以下的企业。

工业生产者购进价格是工业企业作为中间投入的价格。调查对象主要从填报工业生产者出厂价格的企业中选择。

选择代表企业的原则：（1）按工业行业选择调查企业，

原则上应覆盖重点中类行业；（2）优先选择大型企业作为调查对象，并适当选择一些其他企业；（3）选择生产正常、稳定的企业作为调查对象。

选择代表产品的原则：（1）按工业行业选择基本分类和代表产品；（2）选择对国计民生影响大的产品；（3）选择生产较为稳定的产品；（4）选择有发展前景的产品；（5）选择具有地方特色的产品。

权数的确定。编制工业生产者出厂价格小类及以上的权数资料来源于工业统计中分行业工业销售产值数据资料；基本分类的权数资料来源于独立的工业生产者出厂价格权数专项调查。购进价格大类权数主要参考分行业的投入产出数据，其他分类权数来源于独立的工业生产者购进价格权数专项调查。一般情况下，工业生产者权数专项调查每五年进行一次。

根据国家统计局制度要求，2021 年开始使用 2020 年作为新一轮的对比基期，新基期的调查分类目录、代表规格品和调查企业均有调整，分类权数也有变化，以反映工业生产结构的最新变动。

（三）固定资产投资价格指数

固定资产投资价格调查采用重点调查、典型调查和非统计数据替代相结合的方法。固定资产投资价格调查所涉及的价格是构成固定资产投资额实体的实际购进价格（或结算价格）。调查的内容包括构成当年建筑工程实体的钢材、木材、水泥、地方建筑材料、电料、化工材料等主要建筑材料价格，投入的劳动力价格（单位工资）和各种施工机械使用费用；设备工器具购置和其他费用投资价格。

选择建筑安装工程调查点的原则：（1）样本单位应具有一定覆盖面；（2）投资经济活动代表性强；（3）兼顾不同经济类型；（4）选择重点工程；（5）兼顾不同工程类别。

选择其他费用调查点的原则：在选择其他费用调查点时，所遵循的原则与建筑安装工程调查点的原则基本相同，特别是要注意选择那些投资额大的工程。但由于其他费用不易取得，所以在实际操作过程中，应同时在建设单位、施工单位开展重点调查，并辅以典型调查（从有关管理部门取得资料）。

权数的确定。固定资产投资价格指数的计算权数是建筑安装工程、设备工器具购置和其他费用三者前三年投资完成额的平均比重。

（四）住宅销售价格指数

住宅销售价格调查包括新建商品住宅销售价格和二手住宅销售价格调查。

新建商品住宅销售价格的调查方法：新建商品住宅销售面积、金额等资料直接采用当地房地产管理部门的网签数

据。新建商品住宅的网签数据内容主要包括：住宅项目（楼盘）名称、项目地址、幢号、总层数、所在层数、房屋结构、建筑面积、成交总价（合同金额）、签约时间等。

二手住宅销售价格的调查方法：二手住宅销售价格调查为非全面调查，采用重点调查与典型调查相结合的方法，按照房地产经纪机构上报的方式收集基础数据。

（五）农产品生产者价格指数

农产品生产者价格调查采取抽样调查和重点调查相结

合的调查方法。抽取 360 个农产品生产和出售的农业生产经营单位及行政村作为调查对象。对一些区域性比较强的农产品采取在主产区主观选样的方法选择农业生产经营单位及行政村作为调查对象。

由于北京市林业产品（树苗）产值比重较少，不足 1%，根据国家统计局统计制度要求，不需要进行林业产品生产者价格调查。