

主要统计指标解释

货（客）运量 指在一定时期内，各种运输工具实际运送的货物重量（旅客数量）。是反映运输业为国民经济和人民生活服务的数量指标，也是制定和检查运输生产计划，研究运输发展规模和速度的重要指标。货运按吨计算，客运按人计算。货物不论运输距离长短，货物类别，均按实际重量统计；旅客不论行程远近或票价多少，均按一人一次作为客运量统计。半价票、小孩票也按一人统计。

货物（旅客）周转量 指在一定时期内，由各种运输工具运送的货物（旅客）数量与其相应运输距离的乘积之总和，是反映运输业生产总成果的重要指标，也是编制和检查运输生产计划、计算运输效率、劳动生产率以及核算运输单位的主要基础资料。计算货物周转量通常按发出站与到达站之间的最短距离，也就是计费距离计算。

函件 是指邮政部门为用户传递以书面信息为主的邮件，包括信件、印刷品和邮送广告。

包裹 指符合包裹准寄范围，通过邮政渠道寄递的物品。包括国内普通包裹、国内快递包裹、国际及港澳台包裹。

移动电话用户 指报告期末通过移动电话交换机进入移动电话网的全部电话用户。包括各类签约用户、智能网预

付费用户、无线上网卡用户等。

固定电话用户 指在电信企业登记注册，且在报告期末实际已经接入电信企业固定电话网上的全部电话用户（包括局用电话交换机、接入网设备、软交换用户接入设备、无线市话设备）上的全部电话用户。

移动电话交换机容量 指移动电话交换机根据一定话务模型和交换机处理能力计算出来的最大同时服务用户的数量。

固定电话主线普及率 是指报告期行政区域常住人口中，平均每百人拥有的固定电话主线数。计算公式为：

$$\text{固定电话主线普及率} = \frac{\text{电话主线数(本地电话用户)}}{\text{行政区域常住人口数}}$$

移动电话普及率 是指报告期行政区域常住人口中，平均每百人拥有的移动电话的用户数。计算公式为：

$$\text{移动电话普及率} = \frac{\text{移动电话用户总数}}{\text{行政区域常住人口数}}$$

固定互联网宽带接入用户数 指报告期末在电信企业登记注册，通过 xDSL、FTTx+LAN 以及其他宽带接入方式和普通专线接入公众互联网的用户。